*ФОРМА*

**Информация о мерах государственной поддержки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование государственной поддержки** | **Вид государственной поддержки**  *(финансовая, имущественная, информационная,*  *консультационная)* | **На какие цели предоставляется**  **государственная поддержка**  *(максимум 1 предложение)* | **Сумма субсидии**  **(или процентная ставка) / Результат** | **Краткое условие получения государственной поддержки**  *(максимум 1 предложение)* | **Получатель государственной поддержки** | **Наименование НПА в соответствии с которым предоставляется государственная поддержка** |
| 1. | *консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов)* | *консультационная* | *- составление Бизнес-плана, предусмотренного программой «Старт», «Фермер», «Развитие и инновации» Фонда микрофинансирования;*  *- консультации по бюджетированию;*  *- консультации по оптимизации налогообложения;*  *- консультации по организации ведению бухгалтерского учета;*  *- консультации по составлению бухгалтерской и налоговой отчетности;*  *- выбор системы налогообложения;*  *- иные консультации, относящиеся к вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства* | *1.В бездокументарной форме (устные ответы на поставленные вопросы, относящиеся к вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства)*  *2.В документарной форме (когда услуга предусматривает фактическое составление таких документов)* | *1.Субъекты МСП:*  *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края*  *2.Физические лица:*  *- намерение осуществления предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края* | *1.Субъекты МСП Краснодарского края*    *2.Физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности* | *1.Приказ Минэконом развития России от 14 февраля 2018 года № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную**поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию*  *мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований**к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»*  *2.Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края»*  *3.Приказ исполнительного директора Фонда развития бизнеса от 23 июля 2018 года № 72* |
| 2. | *консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъектов малого и среднего предпринимательства (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка  и продвижение бренда, организация системы сбыта продукции)* | *консультационная* | *- консультации по разработке маркетинговой стратегии и планов;*  *- консультации по организации выставочных мероприятий;*  *- консультации по организации системы сбыта продукции;*  *- консультации по определению структуры бизнеса и процесса планирования;*  *- консультации по организации рекламных компаний;*  *- консультации по PR-сопровождению;*  *- консультации по продвижению в сети Интернет;*  *- иные консультации, относящиеся к вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъектов малого и среднего предпринимательства* | *1.В бездокументарной форме (устные ответы на поставленные вопросы, относящиеся к вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства)*  *2.В документарной форме (когда услуга предусматривает фактическое составление таких документов)* | *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края* | *Субъекты МСП Краснодарского края* |
| 3. | *консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого  и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий)* | *консультационная* | *- консультации по формированию патентно-лицензионной политики;*  *- консультации по разработке лицензионных договоров;*  *- консультации по определению цены лицензий;*  *- консультации по патентованию;*  *- иные консультации, относящиеся к вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства* | *1.В бездокументарной форме (устные ответы на поставленные вопросы, относящиеся к вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства)*  *2.В документарной форме (когда услуга предусматривает фактическое составление таких документов)* | *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края* | *Субъекты МСП Краснодарского края* |
| 4. | *Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого  и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства  в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов* | *консультационная* | *- составление и экспертиза типовых договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций;*  *- консультации по составлению направляемых в суд типовых документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов);*  *- консультации по обеспечению представления интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю;*  *- иные консультации, относящиеся к юридическому сопровождению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства* | *1.В бездокументарной форме (устные ответы на поставленные вопросы, относящиеся к вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства)*  *2.В документарной форме (когда услуга предусматривает фактическое составление таких документов)* | *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края* | *Субъекты МСП Краснодарского края* |
| 5. | *Консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства* | *консультационная* | *- консультации по медиа-планированию;*  *- консультации по подготовке новостных пресс-материалов;*  *- консультации по подготовке промо-акций;*  *- консультации по проведению информационных кампаний в социальных сетях;*  *- консультации по подготовке и проведению видео-конференций и вебинаров;*  *- иные консультации, относящиеся к информационному сопровождению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.* | *1.В бездокументарной форме (устные ответы на поставленные вопросы, относящиеся к вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства)*  *2.В документарной форме (когда услуга предусматривает фактическое составление таких документов)* | *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края* | *Субъекты МСП Краснодарского края* |
| 6. | *Консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации* | *консультационная* | *- консультации по предоставлению информации об основных направлениях современных подходов к подбору и отбору персонала;*  *- консультации по оформлению необходимых документов для приема персонала на работу;*  *- консультации по оформлению разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы;*  *- иные консультации, относящиеся к подбору персонала, трудовому законодательству Российской Федерации.* | *1.В бездокументарной форме (устные ответы на поставленные вопросы, относящиеся к вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства)*  *2.В документарной форме (когда услуга предусматривает фактическое составление таких документов)* | *1.Субъекты МСП:*  *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края*  *2.Физические лица:*  *- намерение осуществления предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края* | *1.Субъекты МСП Краснодарского края*    *2.Физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности* |
| 7. | *Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности* |  | ***1. Содействие в регистрации юридического лица:***  *- оказать содействие в выборе Клиентом организационно-правовой формы, наименования создаваемого юридического лица, размера уставного капитала (при наличии), состава его учредителей и лица, имеющего право без доверенности действовать от его имени,*  *- консультация по вопросам лицензирования и сертификации, в соответствии с выбранным оквэдом,*  *- консультация об оплате государственной пошлины за регистрацию физического лица в качестве ИП (за счет средств Клиента),*  *- определить виды экономической деятельности создаваемого юридического лица и подобрать* [*коды ОКВЭД*](http://ktovdele.ru/chto-takoe-okved.html) *в соответствии с выбранными Клиентом видами экономической деятельности,*  *- подготовить проект решения о создании и проект Устава (стандартного образца) юридического лица,*  *- заполнить заявление о государственной регистрации юридического лица (*[*форма № Р11001*](https://www.nalog.ru/rn23/related_activities/registration_ip_yl/registration_ip/order/4162994/)*),*  *- консультация о процедуре открытия расчетного счета,*  *- консультация о процедуре получения печати (при необходимости)* | *В документарной форме:*  *- проект решения о создании и проект Устава (стандартного образца) юридического лица,*  *- заявление о государственной регистрации юридического лица (*[*форма № Р11001*](https://www.nalog.ru/rn23/related_activities/registration_ip_yl/registration_ip/order/4162994/) | *Физические лица:*  *- намерение осуществления предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края* | *Физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности* |
| ***2. Содействие регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (в том числе главы крестьянского (фермерского) хозяйства):***  *- определить виды экономической деятельности Клиента и подобрать*[*коды ОКВЭД*](http://ktovdele.ru/chto-takoe-okved.html) *в соответствии с выбранными Клиентом видами экономической деятельности ИП,*  *- в случае отсутствия у Клиента идентификационного номера налогоплательщика (далее – ИНН) заполнить заявление о постановке на учет в налоговый орган (ИНН присваивается при регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, если данное лицо ранее его не имело),*  *- заполнить заявление о государственной регистрации физического лица в качестве ИП – (*[*форма № Р21001*](https://www.nalog.ru/rn23/related_activities/registration_ip_yl/registration_ip/order/4162994/)*), в случае регистрации главы крестьянского (фермерского) хоз яйства) заполнить заявление о государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства (форма № Р21002),*  *- консультация об оплате государственной пошлины за регистрацию физического лица в качестве ИП (за счет средств Клиента),*  *- по вопросу формирования и распечатки уведомления с кодами ОК ТЭИ (*[*http://кодыросстата.рф*](http://xn--80aakxubnjakb5h.xn--p1ai/23.html)*),*  *- консультация о процедуре открытия расчетного счета,*  *- консультация о процедуре получения печати (при необходимости),*  *- по вопросу выбора системы налогообложения ИП Краснодарского края:*  *- подобрать для Клиента оптимальную систему налогообложения,*  *- заполнить в 2 (двух) экземплярах соответствующее заявление о переходе на выбранную систему налогообложения* | *В документарной форме:*  *- заявление о государственной регистрации физического лица в качестве ИП – (*[*форма № Р21001*](https://www.nalog.ru/rn23/related_activities/registration_ip_yl/registration_ip/order/4162994/)*), в случае регистрации главы крестьянского (фермерского) хозяйства) заполнить заявление о государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства (форма № Р21002)* | *Физические лица:*  *- намерение осуществления предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края* |
| ***3. Консультация по вопросам* *регистрации юридического лица, либо в качестве индивидуального предпринимательства:***  *- по вопросам определения видов экономической деятельности Клиента и подобрать*[*коды ОКВЭД*](http://ktovdele.ru/chto-takoe-okved.html) *в соответствии с выбранными Клиентом видами экономической деятельности*  *- по вопросам выбора формы собственности и системы налогообложения*  *- консультация об оплате государственной пошлины за регистрацию физического лица в качестве ИП (за счет средств Клиента),*  *- по постановке управленческого учета и др.*  *- по составлению бухгалтерской и налоговой отчетности*  *- консультация о процедуре открытия расчетного счета*  *- консультация о процедуре получения печати (при необходимости)*  *- по действующим налоговым льготам* | *1.В бездокументарной форме (устные ответы на поставленные вопросы, относящиеся к вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства)*  *2.В документарной форме (когда услуга предусматривает фактическое составление таких документов)* | *Физические лица:*  *- намерение осуществления предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края* |
| 8. | *Услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами* | *консультационная* | *- предоставление информации о нормативной документации по сертификации;*  *- предоставление перечня документов, необходимых для проведения процедуры сертификации продукции и услуг в соответствии с видами деятельности Клиента;*  *- проверка правильности заполнения декларации о соответствии;*  *- иное, относящееся к сертификации.* | *1.В бездокументарной форме (устные ответы на поставленные вопросы, относящиеся к вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства)*  *2.В документарной форме (когда услуга предусматривает фактическое составление таких документов)* | *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края* | *Субъекты МСП Краснодарского края* |
| 9. | *Предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов* | *консультационная* | *- сбор и предоставление информации об условиях кредитования кредитными организациями Краснодарского края субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с видами деятельности Клиента* | *1.В бездокументарной форме (устные ответы на поставленные вопросы, относящиеся к вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства)*  *2.В документарной форме (когда услуга предусматривает фактическое составление таких документов)* | *1.Субъекты МСП:*  *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края*  *2.Физические лица:*  *- намерение осуществления предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края* | *1.Субъекты МСП Краснодарского края*    *2.Физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности* |
| 10. | *Услуги, направленные на содействие развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (создание или модернизация web-сайтов, проведение маркетингового исследования, разработка бизнес-плана для соискания инвестиций, подготовка и подача заявки на регистрацию товарного знака, знаков обслуживания, программных продуктов и баз данных в ФСИС (Роспатент)* | *консультационная* | ***1.Создание и публикация web-сайтов:***  *- анализ проекта Клиента, выявление бизнес целей и определение целевой аудитории,*  *- заполнение брифа на разработку, фиксирование пожеланий Клиента,*  *- составление технического задания для разработки, на основании брифа,*  *- приобретение доменного имени для размещения сайта в сети Интернет (адрес сайта в сети),*  *- подбор и приобретение хостинга для сайта Клиента, исходя из потребностей его сайта, сроком на 1 год (услуга позволяет размещать информацию клиента в сети Интернет и обеспечивать ее постоянную доступность),*  *- прототипирование сайта, создание веб-дизайна,*  *- верстка веб-страниц, создание сценариев для – выполнения на пользовательской стороне,*  *- программирование серверной стороны, конфигурация баз данных и сервера,*  *- обработка и оптимизация графического и текстового контента, наполнение веб-сайта содержимым,*  *- тестирование сайта, отладка сценариев, выявление и устранение неисправностей,*  *- передача проекта (веб-сайта).* | *В документарной форме:*  *Готовый проект представляет собой:*  *- размещенный в сети интернет полностью функционирующий сайт по запросу Клиента, все пароли доступа к WEB-сайту;*  *- архив WEB-сайта в электронном виде по выбору Клиента на запоминающем устройстве, либо путем направления на электронную почту Клиента* | *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края* | *Субъекты МСП Краснодарского края* |
| ***2.Обновление и модернизация web-сайтов:***  *- анализ проекта Клиента, выявление бизнес целей и определение целевой аудитории,*  *- заполнение брифа на обновление и модернизацию, фиксирование пожеланий Клиента относительно возможных изменений,*  *- составление технических заданий по веб-дизайну и программированию серверной и клиентской стороны, в соответствии с брифом,*  *- осуществление необходимых работ по дизайну, верстке и программированию,*  *- обновление серверных и клиентских сценариев, рефакторинг кода,*  *- применение актуальных маркетинговых технологий для модернизации сайта,*  *- тестирование, выявление и исправление неисправностей,*  *- передача готового проекта (обновленного и модернизированного веб-сайта Клиенту).* | *В документарной форме:*  *Готовый проект представляет собой:*  *- размещенный в сети интернет полностью функционирующий обновленный и модернизированный сайт по запросу Клиента, все пароли доступа к WEB-сайту;*  *- архив обновленного и модернизированного WEB-сайта, в электронном виде по выбору Клиента на запоминающем устройстве, либо путем направления на электронную почту Клиента* |
| ***3. Проведение маркетингового исследования:***  *- осуществление сбора данных, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться Клиенту (маркетинговым проблемам) в целях совершенствования качества процедур* [*принятия решений*](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/resheniya-v-menedzhmente.html) *и контроля в* [*маркетинговой среде*](http://www.grandars.ru/student/marketing/marketingovaya-sreda.html)*,*  *- разработки общей концепции исследования,*  *- разработка плана исследования,*  *- проведения исследования (структуризация, разработка методики проведения, проектирование банка данных, маркетинговый анализ, формулировка выводов и рекомендаций),*  *- оценка эффективности исследования,*  *- передача готового проекта* | *В документарной форме:*  *Маркетинговое исследование на бумажном носителе в объеме не менее 40 страниц формата А4 без учета приложений, а также в электронном виде по выбору Клиента на запоминающем устройстве, либо путем направления на электронную почту Клиента* |
| ***4. Разработка бизнес-плана для соискания инвестиций:***  *- определение целей и путей их достижения, посредством намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами,*  *- создание бизнес-плана, состоящего из следующих разделов:*   1. *Резюме проекта* 2. *Общеотраслевые предпосылки реализации проекта* 3. *Производственный план* 4. *План маркетинга* 5. *Организационный план* 6. *Финансовый план*   *- передача готового проекта* | *В документарной форме:*  *Бизнес-план на бумажном носителе в объеме не менее 35 страниц формата А4 без учета приложений, а также в электронном виде по выбору Клиента на запоминающем устройстве, либо путем направления на электронную почту Клиента* |
| ***5. Разработка бизнес-плана предприятиям промышленно-производственного сектора для целей привлечения заемного финансирования:***  *1. РЕЗЮМЕ*   * 1. *Цель Проекта.*   2. *Краткое описание предлагаемого к производству продукта проекта и этапа, на котором находится разработка. Выделение границ Проекта, заявляемых как цель финансирования со стороны Фонда.*   3. *При условии, что программа финансирования предполагает специальное обоснование (потенциала импортозамещения, экспортного потенциала, соответствия программе консорциума) – обоснование такого соответствия.*   4. *Емкость, динамика и перспективы рынка предлагаемого к производству продукта проекта.*   5. *Краткое описание Заявителя и схемы реализации Проекта.*   6. *Данные о компетенциях Заявителя и основных соисполнителей в проекте. Персонал, участвующий̆ в Проекте.*   7. *Общий̆ бюджет Проекта с выделением доли финансирования со стороны Фонда.*   8. *Схема и сроки участия Фонда в Проекте.*   *2. ИСТОРИЯ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА, ЕГО РАЗВИТИЕ*  *2.1. Предыдущие стадии проекта:*  *2.2. Предлагаемые в проекте стадии:*  *2.3 Дальнейшее развитие Проекта.*  *￼3. АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕДЛАГАЕМОГО К РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТА ПРОЕКТА*  *3.1. Мировой̆ рынок.*  *3.2 Российский̆ рынок.*  *4. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ*  *4.1. Организационные задачи.*  *4.2 Научно-технические задачи.*  *4.3 Патентно-правовые задачи*  *4.4 Инфраструктурные задачи (обеспечение ресурсами).*  *4.5 Производственные задачи.*   * 1. *Маркетинговая стратегия и задачи.*   2. *Кадровые задачи*   3. *Описание основных этапов Проекта.*   4. *Система отчетности и контроля реализации Проекта*   5. *Система лицензирования (разрешительных процедур) в отношении технологии, выпуска продукта проекта, иных процедур.*   *5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН*  *5.1. Принятые исходные данные.*  *5.2. Профиль инвестиционных затрат по годам. Бюджет Проекта (финансовый план)*  *5.3. Экономические показатели Проекта:*  *5.4. Финансирование Проекта:*  *5.5. Резюме по финансовому разделу Проекта*  *6. ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ*  *6.1. Научно-технические риски.*  *6.2. Риски производства и технологии.*  *6.3. Рыночные риски.*  *6.4. Операционные риски.*  *6.5. Финансовые риски.*  *6.6. Прочие риски, в том числе оценка экологической безопасности реализации Проекта.*  *7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (ФОНДА, ИНВЕСТОРА)*  *7.1. Схема участия.*  *7.2. Сроки и объемы финансирования* | *В документарной форме:*  *Бизнес-план на бумажном носителе в объеме не менее 50 страниц формата А4 без учета приложений, а также в электронном виде по выбору Клиента на запоминающем устройстве, либо путем направления на электронную почту Клиента* |
| ***6.Подача заявки на регистрацию товарного знака, знаков обслуживания, программных продуктов и баз данных в ФСИС (Роспатент):***  *- подготовка и подача заявки на выдачу патента России на изобретение, полезную модель или промышленный образец, либо подготовку и подачу заявки на регистрацию товарных знаков, знаков обслуживания, программных продуктов и баз данных* | *В документарной форме:*  *- заявка на выдачу патента России на изобретение, полезную модель, промышленный образец и (или) заявка на регистрацию товарных знаков, знаков обслуживания, программных продуктов и баз данных разработанный стандарт, с отметкой службы ФСИС (Роспатента) о приеме на бумажном носителе) с пакетом документов* |
| ***7.Подача заявки на регистрацию и предоставление исключительного права использования наименования места происхождения товара в ФСИС (Роспатент):***  *- содействие в подготовке документов в федеральные органы исполнительной власти, с целью получения заключения о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами*  *- в случае получения положительного заключения, оформление и подача заявки на регистрацию* | *В документарной форме:*  *- заявка на регистрацию и предоставление исключительного права использования наименования места происхождения товара, наименованию места происхождения товаров* |
| 11. | *Услуги по анализу потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность* | *консультационная* | ***1.Анализ производства, распределения и сбыта продукции:***  *- составление краткого описания компании Клиента, определение сферы деятельности и текущего состояния компании Клиента,*  *- анализ объемов, структуры и темпов производства,*  *- анализ фондов производства,*  *- анализ имеющегося парка оборудования и степень его использования,*  *- анализ местонахождения производства и наличие инфраструктуры,*  *- анализ экологии производства,*  *- анализ состояния продаж,*  *- проведение сравнительного анализа стратегии продвижения компании Клиента и стратегии продвижения компаний конкурентов,*  *- установление основных каналов сбыта компании Клиента,*  *- проведение анализа структуры клиентской базы и процесса продаж компании Клиента* | *В документарной форме:*  *Отчетный документ, содержащий в том числе, предложения по улучшению системы производства, распределения и сбыта продукции (не менее 50 страниц А4, без учета приложений)* | *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края* | *Субъекты МСП Краснодарского края* |
| ***2.Анализ организационной структуры и менеджмента компании Клиента:***  *- составление краткого описания компании Клиента, определение сферы деятельности и текущего состояния компании Клиента,*  *- анализ организации и системы управления,*  *- оценка штатной структуры отдела продаж и подразделений сервиса компании Клиента;*  *- анализ количественного и качественного состава работников,*  *- анализ уровня менеджмента компании Клиента,*  *- анализ фирменной культуры* | *В документарной форме:*  *Отчетный документ, содержащий в том числе, предложения по улучшению организационной структуры и менеджмента компании Клиента (не менее 50 страниц А4, без учета приложений)* |
| ***3.Анализ финансового состояния компании Клиента:***  *- составление краткого описания компании Клиента, определение сферы деятельности и текущего состояния компании Клиента,*  *- расчеты коэффициентов рентабельности, эффективности, деловой активности, рыночной устойчивости, ликвидности, а также, в случае необходимости, дополнительно и других коэффициентов,*  *- проведение экспресс аудита текущего состояния компании Клиента,*  *- проведение аудита программы продвижения и бюджета Клиента,*  *- определение основных каналов привлечения контрагентов в компанию Клиента,*  *- проведение анализа среднего чека компании Клиента и стоимости привлечения/обслуживания контрагентов в компании Клиента* | *В документарной форме:*  *Отчетный документ, содержащий в том числе, рекомендации для развития и оптимизации деятельности компании Клиента (не менее 50 страниц А4, без учета приложений)* |
| ***4.Анализ стратегии продвижения компании Клиента и раскрытие потенциала компании Клиента, путем разработки фирменного стиля компании:***  *- составление краткого описания компании Клиента, определение сферы деятельности и текущего состояния компании Клиента,*  *- анализ целевой аудитории,*  *- сбор и анализ информации о рынке,*  *- сбор и анализ информации о конкурентах,*  *- проведение аудита внутреннего и внешнего окружения компании Клиента,*  *- разработка фирменной атрибутики Клиента, воплощенной на бумаге при помощи графики, цветопередачи и несущей определенную информативность, которая помогает индивидуализировать компанию Клиента среди остальных и, которая включает в себя:*  *- разработку не менее 3 (трех) вариантов логотипа + правки, разработку логобука (свода правил по использованию логотипа (карты шрифтов, карты цветов, трансформации логотипа),*  *- разработку не более 10 (десяти) вариантов нанесения логотипа,*  *- составление отчетного документа* | *В документарной форме:*  *разработанные материалы и отчетные документы на бумажном и электронном носителе в объеме не менее 10 страниц формата А4, содержащего:*  *- предложения по улучшению стратегии продвижения компании Клиента,*  *- материалы по раскрытию потенциала компании Клиента (фирменный стиль), включающие в себя: разработанный логобук, с приложением разработанного исходного файла (1 шт.) в формате .ai* |
| 12. | *Проведение семинаров, круглых столов, конференций и иных публичных мероприятий* | *консультационная* | *Повышение грамотности Потребителей по вопросам развития малого и среднего предпринимательства; увеличение возможностей для расширения предпринимательской деятельности; повышение конкурентоспособности СМСП Краснодарского края; увеличение количества СМСП в Краснодарском крае и обеспечение занятости населения; увеличение производимых СМСП Краснодарского края товаров (работ, услуг), продвижение товаров (работ, услуг) в иные субъекты Российской Федерации; развитие предпринимательской деятельности, в том числе стимулирование процесса импортозамещения* | *В бездокументарной форме (исчерпывающий объем информации)* | *1.Субъекты МСП:*  *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края*  *2.Физические лица:*  *- намерение осуществления предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края* | *1.Субъекты МСП Краснодарского края*    *2.Физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности* |  |
| 13. | *Организация и/или реализация специальных программ обучения для СМСП, в том числе по программам, разработанным акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»* | *консультационная* | *Повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по темам:*  *- «Обеспечение экологической безопасности руководителями и специалистами общехозяйственных систем управления»*  *- «Управление государственными и муниципальными закупками»* | *В документарной и бездокументарной форме (исчерпывающий объем информации)* | *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края* | *Субъекты МСП Краснодарского края* |  |
| 14. | *Организация участия СМСП в межрегиональных бизнес-миссиях* |  | *Расширить торгово-экономических контактов между регионами для выхода на новые рынки, осуществить поиск новых партнеров и клиентов, а также обмен опытом в области развития бизнеса и привлечения инвестиций* | *Содействие в оплате участия субъекта МСП в выставках, а именно за временное пользование выставочной площадью* | *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края* | *Субъекты МСП Краснодарского края* |  |
| 15. | *Содействие в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства* |  | *Обеспечение благоприятных условий для эффективной деятельности и устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства* | *Разработка, тиражирование и выпуск информационных и методических пособий, брошюр, буклетов, листовок, других печатных материалов* | *- соответствие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*  *- отсутствие ограничений, предъявляемых частью 3 статьи 14 ФЗ № 209-ФЗ*  *- сведения о которых включены в Единый реестр субъектов МСП*  *- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Краснодарского края* | *Субъекты МСП Краснодарского края* |  |