О ШКОЛЕ



**ЦЕЛЬ**

Популяризация и вовлечение предпринимательского сообщества в сферу сельского (аграрного) туризма, демонстрация лучших практик реализации проектов в сфере, обучение применению новых инструментов и методов работы в туризме, обмен опытом.

**ПРОБЛЕМАТИКА ВОПРОСОВ ШКОЛЫ:**

* Cельская культура является ресурсом развития региона, в том числе сферы туризма и гостеприимства;
* Агротуризм открывает новые возможности для сбалансирования территориального развития Краснодарского края, смягчая дисбаланс распределения турпотока в сторону муниципальных образований не обладающих значительными рекреационными ресурсами;
* Исходя из понимания неповторимости сельского культурного слоя каждое сельское подворье может внести свой вклад в развитие внутреннего туризма;
* Применение современных принципов и методов управления и оказания услуг, грамотная маркетинговая стратегия и эффективное взаимодействие с туристскими организациями способно трансформировать агротуризм из объекта, приносящего дополнительный доход фермеру, в самостоятельный рентабельный бизнес.

**КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ:**

* Представители саморегулируемых организаций (ассоциации) в сфере агротуризма;
* Туроператоры и туристско-экскурсионные организации;
* Директора наиболее успешных реализованных проектов в области агротуризма
* Представители инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Краснодарском крае;
* Представители ведущих российских вузов, осуществляющих подготовку кадров в сфере агротуризма;
* Специалисты в области продвижения туристического продукта: маркетологи и бизнес-тренеры;
* Поставщики сопутствующих товаров и услуг для развития агротуристических объектов;
* Директора и собственники объектов сельского (аграрного) туризма, представители организаций, КФХ, ЛПХ, индивидуальные предприниматели, реализующие либо планирующие реализацию проектов в сфере агротур